PROGRAMA DE 16 SEMANAS

ELEVA

Liderarse para Crear

DURACIÓN	MÓDULOS	PARA
16 semanas	5 etapas	Mujeres que crean

E — Explorar quién soy

Autoconocimiento · liberación · historia · heridas · talentos · carta compromiso · cheque en blanco

L — Liderar mi visión

Liderazgo personal · toma de decisiones · visión · misión · propósito · crisis · plan concreto

E — Estructurar mi marca

Audiencia ideal · mensaje · posicionamiento · arquetipo · colores · logo · línea gráfica · contenido

V — Vender mi propuesta

Programa · asesoría · servicio · oferta · precio · venta consultiva · objeciones · cierre

A — Amplificar mi voz

Comunicación · cámara · hablar en público · entrevistas · lives · podcast · autoridad · expansión

> *El Método ELEVA no empieza preguntándote qué quieres vender.*
> *Empieza preguntándote quién eres.*

E

EXPLORAR QUIÉN SOY

Autoconocimiento, liberación, historia, heridas, talentos, carta compromiso y cheque en blanco

L

LIDERAR MI VISIÓN

Liderazgo personal, toma de decisiones, visión, misión, propósito, crisis y plan concreto

E

ESTRUCTURAR MI MARCA

Audiencia ideal, mensaje, posicionamiento, referentes, arquetipo, colores, logo, línea gráfica y contenido

V

VENDER MI PROPUESTA

Programa, asesoría, servicio, oferta, precio, venta consultiva, objeciones y cierre

A

AMPLIFICAR MI VOZ

Comunicación, cámara, hablar en público, entrevistas, lives, podcast, autoridad y expansión

IA

IA PARA MI MARCA

Herramientas, prompts, contenido, visual, automatización y autenticidad con inteligencia artificial

EL MÉTODO

Cinco etapas. Una *transformación* completa.

Cada módulo lleva a tu participante de donde está hacia donde quiere llegar, con un objetivo concreto, lecciones estructuradas con POR QUÉ / QUÉ / CÓMO, materiales complementarios y entregables que evidencian su propio avance.

E Elevar tu interior

SEMANAS 1, 2 Y 3

Explorar quién soy

> Que cada participante inicie el proceso desde un lugar profundo, honesto y consciente —reconociendo qué carga, qué necesita soltar, qué heridas la han marcado y qué compromiso está dispuesta a asumir consigo misma.

TEMAS QUE SE TRABAJAN

— Autoconocimiento y liberación emocional

- Historia de vida y hitos personales
- Identificación de heridas y recursos sanadores
- Carta compromiso y firma simbólica
- Cheque en blanco personal
- Lista de talentos naturales y desarrollados
- FODA personal

DINÁMICAS

- Meditación guiada de apertura
- Ejercicio de descarga: "Lo que he cargado hasta hoy"
- Línea de vida personal y profesional
- Mapa de hitos
- "Esto me dolió, pero también me formó"
- Lista de logros minimizados
- Preguntas poderosas a seres queridos

RESULTADO Cada participante termina con mayor claridad sobre quién es, qué ha vivido, qué ha superado, qué talentos posee, qué heridas reconoce y qué compromiso asume para avanzar en su proceso.

ENTREGABLES

Carta compromiso | Cheque en blanco | Línea de vida | Mapa de hitos | Lista de talentos | FODA personal | Documento "Quién soy hoy"

LECCIONES 5 encuentros · de lo emocional a lo concreto

01

Descarga emocional y apertura

POR QUÉ Para iniciar desde un lugar limpio y honesto

QUÉ "Lo que he cargado hasta hoy" + meditación de apertura

CÓMO Escritura guiada libre + cierre con intención

02

Mi historia: hitos y línea de vida

POR QUÉ Para ver el camino recorrido y honrar lo vivido

QUÉ Línea de vida personal y profesional + mapa de hitos

CÓMO Ejercicio visual en plantilla + reflexión grupal

03

Heridas que me formaron

POR QUÉ Para transformar el dolor en recurso y autoridad

QUÉ "Esto me dolió, pero también me formó" + heridas sanadas vs. pendientes

CÓMO Escritura reflexiva + compartir voluntario

04

Mis talentos y logros invisibles

POR QUÉ Para reconocer el valor que ya existe y dejó de verse

QUÉ Lista de logros minimizados + talentos naturales y desarrollados

CÓMO Lista propia + preguntas a seres queridos

05

FODA, compromiso y cheque en blanco

POR QUÉ Para cerrar el módulo con una declaración de intención

QUÉ FODA personal + carta compromiso + cheque en blanco

CÓMO Ejercicio individual + ceremonia simbólica de firma

COMPLEMENTOS DEL MÓDULO

GUIAR Workbook completo con paso a paso del módulo

GUIAR Plantilla de carta compromiso lista para imprimir y firmar

GUIAR Plantilla de cheque en blanco personalizable

FACILITAR Template de línea de vida en formato visual editable

FACILITAR Lista de preguntas para pedir retroalimentación a seres queridos

INTERNALIZAR Meditación guiada de apertura y liberación emocional (audio)

POSIBLES CREENCIAS LIMITANTES A ANTICIPAR

"No tengo nada especial que contar"

"Mis logros son normales, no valen"

"No sé si estoy lista para abrirme así"

"Ya trabajé esto, no necesito volver"

"¿Para qué remover el pasado?"

L

Elevar tu visión y tu liderazgo

SEMANAS 4 Y 5

Liderar mi visión

> Que cada participante conecte con la mujer que quiere llegar a ser, fortalezca su liderazgo personal y aprenda a tomar decisiones con mayor claridad, especialmente en momentos de cambio o crisis.

TEMAS QUE SE TRABAJAN

- Visión, misión y propósito personal
- Promesa personal de liderazgo
- Tipos de liderazgo y estilos
- Toma de decisiones bajo presión
- Plan de acción frente a una crisis
- Liderazgo para vida, familia y marca

DINÁMICAS

- Mapa de visión personal y profesional
- "La mujer que estoy construyendo"
- Declaración de liderazgo personal
- Mapa de decisiones pendientes
- Análisis de mujeres líderes referentes
- "Qué tipo de líder quiero ser"

RESULTADO Cada participante termina con una visión clara, una declaración de liderazgo personal y un plan concreto para tomar decisiones y actuar con mayor seguridad frente a cualquier reto.

ENTREGABLES

Visión personal y profesional | Misión | Propósito | Promesa personal | Declaración de liderazgo | Plan de acción ante crisis

LECCIONES 4 encuentros · de la visión a la acción

01

Mi visión de vida y de negocio

POR QUÉ Para construir desde un norte claro, no desde la urgencia

QUÉ Mapa de visión a 1, 3 y 5 años en lo personal y profesional

CÓMO Ejercicio guiado + visualización + documento escrito

02

Misión, propósito y promesa personal

POR QUÉ Para que cada decisión esté alineada con lo que verdaderamente importa

QUÉ Declaración de misión + propósito + promesa personal

CÓMO Framework de preguntas + redacción + revisión en pares

03

Mi liderazgo: estilo e identidad

POR QUÉ Para liderar desde fortaleza, no desde el miedo o la complacencia

QUÉ Tipos de liderazgo + análisis de referentes + declaración propia

CÓMO Análisis de casos + "La mujer que estoy construyendo"

04

Decisiones y plan ante la crisis

POR QUÉ Para no paralizarse en la incertidumbre ni reaccionar desde el miedo

QUÉ Mapa de decisiones pendientes + protocolo de gestión de crisis

CÓMO Framework de decisiones + simulación + plan escrito

COMPLEMENTOS DEL MÓDULO

GUIAR Workbook con paso a paso para construir visión, misión y propósito

GUIAR Plantilla de declaración de liderazgo personal editable

FACILITAR Protocolo de 5 pasos para tomar decisiones en momentos de crisis

FACILITAR Fichas de análisis de mujeres líderes referentes

INTERNALIZAR Visualización guiada: "La mujer que soy en 5 años" (audio)

INTERNALIZAR Video inspiracional de liderazgo femenino para reflexionar

POSIBLES CREENCIAS LIMITANTES A ANTICIPAR

"No me veo como líder"

"Tengo miedo de equivocarme si decido"

"Soñar en grande me parece arrogante"

"¿Qué pasa si defino mi visión y no la cumplo?"

"Los líderes nacen, no se hacen"

E

Elevar tu estrategia

SEMANAS 6 A 9

Estructurar mi marca

> Que cada participante convierta su historia, talentos, visión y experiencia en una marca personal clara, estratégica, coherente y posicionable en el mercado que le corresponde.

TEMAS QUE SE TRABAJAN

- Diagnóstico de marca actual
- Audiencia ideal y cliente ideal
- Posicionamiento y referentes de mercado
- Mensaje central diferenciador
- Arquetipo de marca
- Identidad visual: colores, logo, línea gráfica
- Pilares y sistema de contenido

DINÁMICAS

- Mapa de referentes y posicionamiento
- "Cómo me veo hoy y cómo quiero verme"
- Perfil de audiencia y cliente ideal
- Mapa de dolores, deseos y objeciones
- Moodboard y paleta de colores
- Construcción de pilares de contenido

RESULTADO Cada participante termina con una marca más clara, un mensaje definido, una audiencia identificada, un posicionamiento sólido y una línea visual coherente con lo que desea proyectar.

ENTREGABLES

Diagnóstico de marca | Perfil de audiencia ideal | Perfil de cliente ideal | Mensaje central | Arquetipo de marca | Paleta de colores | Moodboard | Logo o lineamientos | Mini manual visual | Pilares de contenido

LECCIONES 6 encuentros · de la historia a la marca

01

Diagnóstico y punto de partida

POR QUÉ Para construir desde donde estoy, no desde donde creo estar

QUÉ Diagnóstico de marca actual + mapa de referentes

CÓMO Análisis guiado + "Cómo me veo hoy vs. cómo quiero verme"

02

Audiencia ideal y cliente ideal

POR QUÉ Para hablarle a alguien específico, no a todo el mundo

QUÉ Perfil de audiencia + perfil completo de cliente ideal

CÓMO Mapa de dolores, deseos, miedos y objeciones

03

Mensaje central y posicionamiento

POR QUÉ Para diferenciarse y ser recordada por algo concreto

QUÉ Construcción del mensaje central diferenciador

CÓMO Framework de mensaje + prueba ante distintos perfiles

04

Arquetipo e identidad de marca

POR QUÉ Para proyectar coherencia y generar conexión emocional

QUÉ Definición de arquetipo + personalidad + tono de comunicación

CÓMO Test de arquetipos + ejercicio de adjetivos de marca

05

Identidad visual: colores y logo

POR QUÉ Para que lo que se ve, comunique lo que se siente

QUÉ Moodboard + paleta de colores + lineamientos de logo

CÓMO Ejercicio visual colaborativo + revisión individual

06

Pilares y sistema de contenido

POR QUÉ Para comunicar con consistencia sin depender de la inspiración del momento

QUÉ 3 a 5 pilares de contenido + tipos de publicación por pilar

CÓMO Mapa de contenido semanal + ejemplos por pilar

COMPLEMENTOS DEL MÓDULO

GUIAR Workbook completo del módulo con ejercicios paso a paso

GUIAR Plantilla de perfil de cliente ideal en formato editable

FACILITAR Template de moodboard digital editable en Canva

FACILITAR Tabla de arquetipos de marca con descripciones y ejemplos

FACILITAR Mini manual visual de marca en plantilla lista para completar

INTERNALIZAR Banco de ejemplos de mensajes centrales de marcas reales

POSIBLES CREENCIAS LIMITANTES A ANTICIPAR

"Hay demasiada competencia en mi nicho"

"No sé cómo diferenciarme"

"Si me especializo, pierdo clientes"

"No tengo buen ojo para lo visual"

"¿Y si mi mensaje no conecta con nadie?"

V Elevar tus propuestas y ventas

SEMANAS 10 A 13

Vender mi propuesta

> Que cada participante transforme su conocimiento, experiencia e historia en una propuesta clara y vendible —y aprenda a presentarla con seguridad, sin minimizar su valor ni rogar para vender.

TEMAS QUE SE TRABAJAN

- Diseño de programa, asesoría o mentoría
- Oferta principal y valor percibido
- Precio, bonos y promesa comercial
- Venta consultiva y cierre de ventas
- Manejo de objeciones
- Plan de seguimiento comercial
- Experiencia del cliente

DINÁMICAS

- Mapa de transformación del cliente
- Diseño completo de la oferta
- Roleplay de venta consultiva
- Simulación de llamada de venta
- Práctica de manejo de objeciones

— Pitch comercial de 3 minutos

RESULTADO Cada participante termina con una propuesta estructurada, una oferta clara, un precio definido, un guion de venta consultiva y mayor seguridad para presentar y cobrar su valor con convicción.

ENTREGABLES

Estructura del programa | Oferta principal | Promesa comercial | Precio definido | Bonos | Mapa de experiencia del cliente | Guion de venta consultiva | Lista de objeciones y respuestas | Pitch de venta | Plan de seguimiento

LECCIONES 6 encuentros · del servicio al cierre

01

Diseño del programa o servicio

POR QUÉ Para que el servicio sea transformacional sin depender de tu presencia constante

QUÉ Estructura del programa: módulos, lecciones, complementos

CÓMO Mapa de transformación del cliente + brainstorming guiado

02

Oferta, precio y valor percibido

POR QUÉ Para cobrar en función de la transformación, no solo del tiempo

QUÉ Oferta principal + bonos + promesa comercial + precio

CÓMO Framework de construcción de valor + ejercicio de precio

03

El método de la venta consultiva

POR QUÉ Para vender ayudando, no persuadiendo ni rogando

QUÉ Estructura de la conversación de venta: preguntas, escucha, propuesta

CÓMO Guion de venta consultiva + análisis de casos

04

Roleplay: simulación de llamada

POR QUÉ Para ganar músculo en la venta antes de hacerlo en real

QUÉ Simulación de llamada de venta en vivo con retroalimentación

CÓMO Práctica en pares + revisión grupal + correcciones en tiempo real

05

Manejo de objeciones y cierre

POR QUÉ Para no desmoronarse cuando el cliente dice "lo voy a pensar"

QUÉ Las 7 objeciones más frecuentes + respuestas + técnicas de cierre

CÓMO Práctica de objeciones + pitch de 3 minutos grabado

06

Seguimiento y experiencia del cliente

POR QUÉ Para que cada cliente se sienta tan bien atendido que vuelva y refiera

QUÉ Plan de seguimiento + mapa de experiencia del cliente

CÓMO Template de seguimiento + puntos de contacto post-venta

COMPLEMENTOS DEL MÓDULO

GUIAR Workbook con paso a paso para diseñar la oferta completa

GUIAR Guion de venta consultiva listo para personalizar

FACILITAR Lista de las 7 objeciones frecuentes con respuestas modeladas

FACILITAR Template de plan de seguimiento comercial (CRM simple)

FACILITAR Calculadora de precio basado en valor y transformación

INTERNALIZAR Grabación de roleplay modelo para analizar técnica de cierre

POSIBLES CREENCIAS LIMITANTES A ANTICIPAR

"Vender me parece invasivo o deshonesto"

"No sé si lo que ofrezco vale ese precio"

"Me da miedo que me digan que no"

"Hablar de dinero me incomoda"

"¿Y si no tengo suficiente experiencia aún?"

A

Elevar tu comunicación y expansión

SEMANAS 14 A 16

Amplificar mi voz

Que cada participante aprenda a comunicar su historia, su mensaje y su propuesta con seguridad, presencia y autoridad —usando cámara, entrevistas, lives, podcast y contenido estratégico— con un plan concreto para los próximos 90 días.

TEMAS QUE SE TRABAJAN

- Voz, postura y presencia en cámara
- Hablar en público con autoridad
- Storytelling sin sobreexplicarse
- Lives y entrevistas estratégicas
- Diseño de podcast: nombre, concepto y plataformas
- Pitch final de marca y propuesta
- Plan de acción de 90 días

DINÁMICAS

- Ejercicios de voz y presencia
- Práctica frente a cámara
- Grabación de video de autoridad
- Simulación de entrevista real
- Live realizado en vivo
- "Cómo contar mi historia sin sobreexplicarme"
- Presentación final ante el grupo

RESULTADO Cada participante termina comunicando con mayor seguridad, presentando su marca y su oferta con claridad, y con una ruta concreta para seguir creciendo de forma autónoma en los próximos 90 días.

ENTREGABLES

Video de autoridad | Live o entrevista realizada | Mapa inicial de podcast | Pitch final de marca | Pitch de oferta | Presentación final | Plan de acción 90 días

LECCIONES 5 encuentros · de la voz al plan de expansión

01

Presencia: voz, cuerpo y cámara

POR QUÉ Para que el cuerpo diga lo mismo que las palabras

QUÉ Ejercicios de voz, postura, mirada y lenguaje no verbal en cámara

CÓMO Práctica frente a cámara + retroalimentación grupal

02

Storytelling y video de autoridad

POR QUÉ Para conectar, no solo informar, y ser recordada

QUÉ "Cómo contar mi historia sin sobreexplicarme" + video de autoridad

CÓMO Guion propio + grabación + revisión en grupo

03

Lives y entrevistas que posicionan

POR QUÉ Para ganar visibilidad y autoridad sin depender del algoritmo

QUÉ Cómo preparar, realizar y aprovechar un live o entrevista estratégica

CÓMO Simulación de entrevista + live realizado en vivo

04

Diseño de podcast o canal de autoridad

POR QUÉ Para construir una plataforma propia que no dependa de una sola red

QUÉ Nombre, concepto, secciones, invitados y plataformas del podcast

CÓMO Mapa inicial de podcast + revisión de plataformas disponibles

05

Pitch final y plan de acción 90 días

POR QUÉ Para salir con una ruta clara, no con más información sin dirección

QUÉ Pitch de marca + pitch de oferta + plan de acción de 90 días

CÓMO Presentación final ante el grupo + cierre ceremonial del programa

COMPLEMENTOS DEL MÓDULO

GUIAR Workbook con estructura de storytelling y guion de video de autoridad

GUIAR Plantilla de plan de acción de 90 días en formato editable

FACILITAR Guía de setup básico para grabar con el celular (luz, fondo, audio)

FACILITAR Template de mapa inicial de podcast con todas las secciones

FACILITAR Checklist de preparación para lives y entrevistas

INTERNALIZAR Meditación de cierre y activación para la siguiente etapa (audio)

POSIBLES CREENCIAS LIMITANTES A ANTICIPAR

"Me da vergüenza aparecer en cámara"

"No sé hablar en público"

"¿Quién va a querer escucharme a mí?"

"Necesito ser perfecta antes de mostrarme"

"El podcast es para personas más conocidas"

BONUS EXCLUSIVO | *También disponible como Workshop independiente de un día*

ELEVA con IA · Workshop intensivo

ELEVA con IA

Contenido, escala y autoridad con inteligencia artificial

CLAUDE · CHATGPT · GPTS · CANVA AI

SEMANAS 17 Y 18 · BONUS

ELEVA con IA — Crea, escala y vende con inteligencia artificial

> Que cada participante aprenda a usar Claude, ChatGPT y sus GPTs personalizados como herramientas estratégicas de su marca personal para crear carruseles, guiones, emails y contenido de autoridad —en menos tiempo, con su propia voz y sin perder autenticidad.

HERRAMIENTAS QUE SE USAN

Claude (Anthropic)

Escritura profunda, guiones, estrategia de contenido, análisis de marca y revisión de copy

ChatGPT + GPTs

GPTs personalizados con tu voz, tu audiencia y tus pilares de contenido listos para usar

Canva AI

Carruseles, diseño de piezas, brand kit y contenido visual para redes sociales

Otras herramientas

Notion AI · Perplexity · CapCut AI · ElevenLabs y más según perfil de cada participante

TEMAS QUE SE TRABAJAN

- Claude para redacción, estrategia y guiones
- Crear tu propio GPT con tu voz y audiencia
- Carruseles que enganchan y convierten
- Guiones para Reels, TikTok, podcast y lives
- Emails, bio, pitch y copy con IA
- Repurposing: 1 idea → 7 formatos
- Sistema de contenido semanal con IA
- Autenticidad y criterio editorial con IA

DINÁMICAS

- Setup en vivo de Claude y ChatGPT para tu marca
- Creación de tu GPT personalizado paso a paso
- Producción en vivo de 3 carruseles reales
- Taller de guiones: Reel de 30 y 60 seg con Claude
- Banco de prompts: escritura colaborativa en grupo
- Ejercicio de repurposing: 1 tema → 5 piezas
- Diseño del sistema semanal de contenido con IA

RESULTADO Cada participante termina con su propio GPT configurado, un banco de prompts personalizado por pilar, 3 carruseles listos para publicar, guiones reales para Reel y podcast, y un sistema de contenido semanal que puede sostener sola —usando IA como aliada, no como muleta.

ENTREGABLES

- GPT personalizado con tu voz
- Banco de 60+ prompts por pilar
- 3 carruseles producidos en vivo
- Guión de Reel (30 y 60 seg)
- Guión de episodio de podcast
- Secuencia de email con IA
- Bio y pitch reescritos con IA
- Sistema de contenido semanal
- Checklist repurposing 1→7

SESIONES · WORKSHOP

5 sesiones intensivas · manos en la herramienta desde el minuto uno

01

Claude y ChatGPT para tu marca

POR QUÉ Para entender qué hace cada herramienta y cuándo usar cada una

QUÉ Diferencias entre Claude y ChatGPT · casos de uso por tipo de contenido · setup inicial

CÓMO Exploración en vivo · primeros prompts con tu propia marca · iteración grupal

02

Tu GPT personalizado

POR QUÉ Para tener una IA entrenada con tu voz y audiencia lista para usar siempre

QUÉ Cómo crear y configurar un GPT propio · instrucciones de sistema · outputs de ejemplo

CÓMO Construcción en vivo paso a paso · prueba y ajuste · entrega del GPT funcionando

03

Carruseles que enganchan y convierten

POR QUÉ Para producir carruseles de valor en minutos, no en horas

QUÉ Estructura: portada, desarrollo, CTA · prompts por sección · diseño con Canva AI

CÓMO Producción en vivo de 3 carruseles reales listos para publicar esa misma semana

04

Guiones para Reels, podcast y lives

POR QUÉ Para aparecer en cámara o en audio con claridad, sin improvisar ni sonar leído

QUÉ Guión de Reel 30/60 seg · guión de episodio de podcast · estructura de live con Claude

CÓMO Taller de guiones: cada participante produce el suyo en tiempo real con Claude

05

Sistema semanal de contenido con IA

POR QUÉ Para que la IA sea parte de tu flujo real, no algo que usas una vez y olvidas

QUÉ Calendario editorial con IA · repurposing 1→7 formatos · automatización simple

CÓMO Diseño del sistema propio · entrega del plan de contenido de las próximas 4 semanas

COMPLEMENTOS DEL MÓDULO · WORKSHOP

GUIAR Workbook "ELEVA con IA" con paso a paso de cada sesión

GUIAR Guía de configuración de GPT personalizado con capturas paso a paso

GUIAR Plantilla de sistema de contenido semanal con IA integrada

FACILITAR Banco de 60 prompts listos: carruseles, guiones, emails, bio y pitch

FACILITAR Checklist repurposing: 1 idea → 7 formatos (post, Reel, carrusel, email, historia, podcast, live)

FACILITAR Directorio de herramientas IA por categoría: escritura, visual, audio, video y automatización

INTERNALIZAR Tutorial en video: cómo configurar tu GPT personalizado desde cero

INTERNALIZAR Ejemplos reales: antes y después de contenido mejorado con Claude

INTERNALIZAR Librería de estructuras de carrusel: educativo, inspiracional, de venta y de autoridad

COMO WORKSHOP INDEPENDIENTE

ELEVA con IA
Workshop intensivo de un día

Un taller de jornada completa donde las participantes salen con su GPT configurado, sus primeros carruseles producidos, guiones reales y un sistema de contenido listo para usar la semana siguiente. Funciona como producto independiente, como bonus premium del Método ELEVA o como workshop de lanzamiento para nuevas ediciones.

AGENDA DEL DÍA

9:00 am	Bienvenida + Claude y ChatGPT para tu marca
10:30 am	Creación de tu GPT personalizado en vivo
12:00 pm	Taller de carruseles: 3 carruseles reales producidos
2:00 pm	Guiones: Reel, podcast y live con Claude
4:00 pm	Sistema semanal de contenido + cierre y próximos pasos

POSIBLES CREENCIAS LIMITANTES A ANTICIPAR

- *"La IA va a reemplazarme"*
- *"Si uso IA, mi contenido no será auténtico"*
- *"Eso es para personas más técnicas que yo"*
- *"La IA siempre suena robótica"*
- *"Nunca he creado un GPT"*
- *"No sé por dónde empezar"*

"El Método ELEVA no empieza preguntándote qué quieres vender.
Empieza preguntándote quién eres, qué has vivido, qué viniste a crear y cómo vas a convertir eso en una marca,
una propuesta y una voz capaz de abrir nuevas oportunidades."

— MÉTODO ELEVA · LIDERARSE PARA CREAR

MÉTRICAS DE AVANCE

Cómo medimos *el progreso*

E

Explorar quién soy

- Nivel de claridad personal
- Nivel de compromiso
- Talentos identificados
- Logros reconocidos
- Heridas nombradas

L

Liderar mi visión

- Claridad de visión
- Seguridad en decisiones
- Plan concreto creado
- Nivel de liderazgo
- Coherencia propósito-futuro

E

Estructurar mi marca

- Claridad de audiencia
- Claridad de mensaje
- Nivel de diferenciación
- Coherencia visual
- Conexión historia-marca

V

Vender mi propuesta

- Claridad de oferta
- Seguridad con el precio
- Conversaciones iniciadas
- Propuestas enviadas
- Oportunidades generadas

A

Amplificar mi voz

- Videos grabados
- Seguridad en cámara
- Claridad al narrar
- Live o entrevista hecha
- Plan de 90 días listo

IA

ELEVA con IA

- GPT personalizado creado
- Prompts propios listos
- Carruseles producidos
- Guiones entregados
- Sistema activo en uso

RESUMEN COMERCIAL

Un programa diseñado para mujeres que *crean desde adentro*

Liderarse para Crear es un programa de 16 semanas basado en el Método ELEVA, creado para mujeres que desean transformarse de adentro hacia afuera: fortalecer su liderazgo, ordenar su historia, construir una marca personal auténtica, diseñar una propuesta rentable,

aprender a comunicarla y venderla con seguridad —y usar la inteligencia artificial como aliada estratégica de su expansión.

Liderarse para *crear*

Método ELEVA + ELEVA con IA

16 semanas · 6 módulos · 31 lecciones · Workshop bonus · Transformación completa